

FAQ-Übersicht

Um zum gewünschten Punkt zu gelangen, einfach den jeweiligen Punkt in der Übersicht anklicken.

Anzeige wiederholen [Was muss ich beachten, wenn ich eine Anzeige wiederholen möchte?](#) **Anzeige gestalten** [Wie erfasse ich meine Anzeige?](#) [Wie binde ich eine Chiffrenummer in den Anzeigentext ein?](#) **Preisberechnung** [Wie viel kostet meine Anzeige?](#) **Anzeige buchen** [Wann wird meine Anzeige verbindlich gebucht?](#) **Persönliche Daten?** [Wie kann ich mich registrieren?](#) **Auftragsbestätigung** [Erhalte ich eine Auftragsbestätigung?](#) [Wo finde ich meine Kundennummer?](#) **Technische Fragen / Browsereinstellungen** [Warum brauche ich Cookies?](#) [Warum muss ich Java-Script aktiviert haben?](#) **Rückfragen / Ansprechpartner** [Fragen zur Anzeigenaufgabe?](#)

Anzeige wiederholen

Was muss ich beachten, wenn ich eine Anzeige wiederholen möchte?

Um eine Anzeige zu einem späteren Zeitpunkt zu wiederholen, registrieren Sie sich bitte, Sie erhalten per E-Mail ein Passwort. Das Passwort benötigen Sie in Verbindung mit Ihrer Kundennummer, um sich beim nächsten Mal anzumelden und Zugriff auf Ihre bereits gebuchte Anzeige zu erhalten.

[zurück zur Übersicht](#)

Wie erfasse ich meine Anzeige?

Wählen Sie zunächst, durch Anklicken des jeweiligen Anzeigenmusters, einen der abgebildeten Gestaltungsvorschläge aus. Bei einigen Rubriken (z.B. Immobilien oder PKW) stehen Ihnen mehrere Eingabefelder zur Verfügung, die Ihnen das Erfassen Ihrer Anzeige erleichtern. Durch Klicken des Buttons "Anzeigentext übernehmen" übertragen Sie die Inhalte der oben ausgefüllten Felder in das untere Textfeld. Hier haben Sie die Möglichkeit Ihren Anzeigentext zu ändern bzw. zu ergänzen. Um das Textfeld zu aktivieren klicken Sie auch in diesem Fall zunächst auf "Anzeigentext übernehmen". Wenn Sie Ihren Anzeigentext erfasst haben, klicken Sie auf "Anzeigenvorschau", um sich Ihre Anzeige im Original-Layout anzusehen. (Bitte schließen Sie das Vorschaufenster nicht, bevor die Anzeige komplett zu sehen ist, da dies im weiteren Verlauf der Anzeigenerfassung zu einem Fehler führen kann). Wenn sie mit Ihrer Anzeige zufrieden sind, klicken Sie bitte auf "Weiter", um zum nächsten Schritt zu blättern.

[zurück zur Übersicht](#)

Wie binde ich eine Chiffrenummer in den Anzeigentext ein?

Das Einbinden einer Chiffrenummer in den Anzeigentext im Gestaltungseditor erfolgt, nachdem der Cursor an der Stelle des Textes platziert wurde, an dem die Chiffrenummer beginnen soll. Daraufhin wird durch Anklicken des Briefumschlagsymbols in der Symbolleiste und Angeben der Chiffreart symbolisch die Chiffrenummer in dem Text platziert. Beim Erzeugen der Anzeigenvorschau wird dieses durch eine gültige Chiffrenummer ersetzt.

[zurück zur Übersicht](#)

Preisberechnung

Wie viel kostet meine Anzeige?

Auf der Seite "Preisberechnung" werden Ihnen noch einmal alle, für Ihre Anzeige relevanten, Daten angezeigt (Vorschau der Anzeige im Original-Layout, Rubrik und Ausgabe, in der die Anzeige erscheinen wird, Erscheinungstag und Kosten der Anzeige).

[zurück zur Übersicht](#)

Anzeige buchen

Wann wird meine Anzeige verbindlich gebucht?

Erst auf der letzten Seite "Anzeige buchen" wird Ihre Anzeige, nach Eintragen Ihrer persönlichen Daten, verbindlich gebucht. Klicken Sie hierzu bitte auf den entsprechenden Button "Jetzt buchen".

[zurück zur Übersicht](#)

Persönliche Daten?

Auf der Seite "Anzeige buchen" tragen Sie bitte, entsprechend der angegebenen Felder, Ihre persönlichen Daten ein. Wenn Sie bereits registriert sind, überprüfen Sie bitte Ihre Daten und korrigieren diese falls notwendig.

[zurück zur Übersicht](#)

Wie kann ich mich registrieren?

Um sich zu registrieren, tragen Sie bitte auf der Seite "Anzeige buchen" Ihre persönlichen Daten ein. Anschließend erhalten Sie per E-Mail ein Passwort.

[zurück zur Übersicht](#)

Auftragsbestätigung

Erhalte ich eine Auftragsbestätigung?

Nach Buchen Ihrer Anzeige erhalten Sie automatisch eine Auftragsbestätigung, die Sie sich ausdrucken oder abspeichern können. Sollte diese Auftragsbestätigung noch keine Auftragsnummer Ihrer Anzeige enthalten, so erhalten Sie in Kürze eine endgültige Bestätigung, die alle Daten Ihrer Anzeige enthält. Kunden- und Auftragsnummer, sowie Ihr Passwort benötigen Sie, um sich für weitere Anzeigen anzumelden bzw. um bereits gebuchte Anzeigen zu wiederholen.

[zurück zur Übersicht](#)

Wo finde ich meine Kundennummer?

Wenn Sie bereits Anzeigenkunde sind, finden Sie die Kundennummer sowohl auf den Auftragsbestätigungen als auch auf den Rechnungen. Sofern Sie noch kein Anzeigenkunde sind, erhalten Sie Ihre Kundennummer erstmalig mit der Auftragsbestätigung.

[zurück zur Übersicht](#)

Technische Fragen / Browsereinstellungen

Warum brauche ich Cookies?

Wir verwenden temporäre "Session-Cookies". Ein Session- oder "Sitzungs"-Cookie wird verwendet, damit Sie sich bei der Nutzung der Online-Anzeigenannahme nur ein einziges Mal pro Session anmelden müssen und somit z.B. bei mehreren aufgegebenen Anzeigen nicht immer wieder Kundennummer und Passwort eingeben müssen. Ein Session-Cookie ist nur so lange aktiv, wie Ihr Browser geöffnet ist. Danach wird es vom Browser automatisch gelöscht.

[zurück zur Übersicht](#)

Warum muss ich Java-Script aktiviert haben?

Für die Überprüfung von Formulareingaben und das dynamische Erstellen von Seiten für die Anzeigenerfassung wird Java-Script benötigt.

[zurück zur Übersicht](#)

Rückfragen / Ansprechpartner

Fragen zur Anzeigenaufgabe?

Wenn Sie Fragen zur Anzeigenaufgabe im Internet oder speziell zu Ihrer Anzeige haben, wenden Sie sich bitte an anzeigen-hamburg@funkemedien.de, Tel. 040/ 35 10 11.

[zurück zur Übersicht](#)